

2014-2018年中国铁路机车 行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国铁路机车行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有些铁路会使用自带动力的车辆行走；但这些除了有动力外，还兼有载重的铁路车辆一般只算作动车组或“动车”，而不算是机车。用动车组作客运列车是近年的趋势。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国铁路机车行业市场调研与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界铁路机车产业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界铁路机车的发展综述

一、世界铁路机车车辆行业的发展起源

二、国外铁路机车发展水平和动态

三、世界铁路机车制造技术分析

四、美俄公司争夺哈国铁路机车市场

第二节 2011-2012年世界主要国家铁路机车运营情况分析

一、美国

二、法国

三、德国

四、日本

第三节 2014-2018年铁路机车行业发展趋势分析

第二章 中国铁路机车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国铁路机车行业政策环境分析

第三章 2011-2012年中国铁路机车行业运行形势解析

第一节 2011-2012年中国铁路机车产业概况

- 一、铁路机车车辆的发展阶段
- 二、中国铁路机车工业发展的成就
- 三、中国铁路机车拥有量统计分析
- 四、我国新的铁路机车车辆制造产业群基本形成

第二节 2011-2012年中国铁路机车发展存在的问题

- 一、中国铁路机车发展中存在的问题
- 二、国内铁路机车制造业面临的主要困难
- 三、中国铁路机车维修制度存在的缺陷

第三节 2011-2012年中国铁路机车的发展对策

- 一、铁路机车工业的发展策略
- 二、铁路机车工业的发展建议
- 三、中国机车车辆装备现代化应走国产化道路

第四章 2011-2012年中国铁路机车技术的发展走势分析

第一节 我国铁路机车车辆现代化的关键技术分析

- 一、交流传动技术
- 二、复合制动技术
- 三、高性能转向架技术
- 四、轻量化技术
- 五、外型的空气动力学设计技术
- 六、控制、监测和诊断技术
- 七、车间密接式连接技术
- 八、车厢密封减噪及集便排污技术
- 九、倾摆式车体技术
- 十、受电弓技术

第二节 2011-2012年中国铁路机车牵引力分析

- 一、铁路机车牵引力的发展概况
- 二、影响中国机车牵引力的主要因素

三、挖潜机车牵引力的有效途径

第三节 2011-2012年中国铁路机车车辆业技术创新研究

一、中国机车车辆技术自主创新的定义及背景

二、铁路机车车辆技术创新模型综述

三、中国机车车辆业技术创新组织模式的特点

四、中国机车车辆业自主创新过程模型及创新平台体系的构成

五、中国铁路机车技术自主创新面临的挑战

六、铁路机车车辆业自主创新发展的政策建议

第五章 2011-2012年中国铁路机车市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国铁路机车市场概述

一、中国机车车辆市场回顾

二、国外公司进军中国铁路机车市场

第二节 2011-2012年中国铁路机车市场营销能力分析

一、市场规模和市场占有率

二、企业销售情况

三、主要地区销售情况

第三节 2011-2012年中国铁路机车市场营销策略

一、市场渗透战略

二、市场发展战略

三、产品革新战略

四、市场创造战略

第六章 2011-2012年中国铁路机车细分市场的发展态势分析

第一节 蒸汽机车

一、世界蒸汽机车的发展历程

二、世界上最后一批蒸汽机车完美谢幕

第二节 内燃机车

一、中国铁路内燃机车的生产和运用回顾

二、内燃机车和谐N5型干线机车运营

三、中国内燃机车首次批量出口发达国家

四、“和谐号”内燃机车实现规模国产化

五、未来中国内燃机车的发展趋势

第三节 电力机车

一、世界电力机车的发展

二、中国电力机车的发展

三、中国有自主知识产权电力机车“逆势”热销中东

四、南车自主创新提升电力机车国产化水平

五、新一代大功率电力机车研制成功

第四节 动车组

一、动车组发展史及特点

二、中国铁路动车组的基本类型与特点

三、动车组技术国产化进入新阶段

四、中国成为第四个成功制造时速300公里动车组的国家

五、国产动车组出口形势乐观

六、我国铁路动车和动车组发展路径分析

第七章2010-2012年国内铁路机车行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国铁路机车行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国铁路机车行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国铁路机车行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国铁路机车行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国铁路机车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国铁路机车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国铁路机车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国铁路机车行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国铁路机车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国铁路机车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国铁路机车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国铁路机车行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国铁路机车行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国铁路机车市场竞争分析

一、外资在中国铁路机车市场上的竞争

二、中国铁路机车市场竞争状况

三、国内铁路机车企业的竞争格局

第二节 2011-2012年中国铁路机车车辆制造业国际竞争力分析

一、国际竞争力简述

二、外部环境

三、产业政策

四、内部环境

五、产品结构

六、技术水平

七、人力资源

八、国际化经营能力

九、提升国际竞争力的对策与建议

第九章 中国铁路机车重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国北车集团长春机车车辆有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国南车集团襄樊内燃机车厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国北车集团北京南口机车车辆机械厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国铁路建设行业运行形势分析

第一节 中国促进铁路建设发展的必要性

一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求

二、统筹城乡发展的迫切要求

三、统筹区域协调发展的迫切要求

四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要

五、国家增强可持续发展能力的迫切需要

六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

第二节 2011-2012年中国铁路业发展现状分析

一、中国铁路建设市场扩大开放业务范围

二、中国铁路事业进入新发展时期

三、中国大规模铁路建设全面展开

四、中国铁路建设事业取得重大进展

第三节 2011-2012年中国铁路市场开放的条件与途径分析

一、中国铁路市场开放现状

二、中国铁路市场开放的约束性分析

三、中国铁路市场开放的确立条件

四、铁路市场开放的途径与方式

第四节 2011-2012年中国市郊铁路的发展分析

一、市郊铁路的发展概况

二、市郊铁路的技术特征

三、市郊铁路的发展模式

第五节 2011-2012年中国铁路建设引入BOT融资方式分析

一、BOT方式的含义

二、BOT方式筹集建设资金的优越性

三、中国铁路建设可采用BOT方式

四、中国铁路利用BOT方式的建议

第六节 2011-2012年中国铁路事业存在的问题分析

一、中国铁路发展的七个问题分析

二、铁路安全问题突出急需修订铁路法

三、民营资本进入铁路建设的问题

四、铁路专用线共用存在的问题

第七节 2011-2012年中国铁路事业发展的策略

一、中国发展铁路建设的策略经验

二、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

三、中国发展和谐铁路建设的策略方针

四、铁路建设项目投资控制的策略分析

第十一章 2014-2018年中国铁路机车行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国铁路机车行业发展前景展望

一、铁路机车行业走向预测

二、铁路机车技术研发方向

第二节 2014-2018年中国铁路机车车辆制造市场预测分析

一、铁路机车供给预测分析

二、铁路机车需求预测分析

第三节 2014-2018年中国铁路机车行业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国铁路机车行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国铁路机车投资机会分析

一、中国铁路行业面临巨大发展机会

二、铁路建设投资力度加大给相关制造业带来巨大商机

三、中国铁路建设发展孕育机车市场空间

第二节 2014-2018年中国铁路机车行业投资风险分析

一、市场运营风险分析

二、原材料风险

三、政策风险分析

四、进入退出风险

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101726.html>